

サマーソニックにおけるアーティスト の集客影響度定量化分析

B7R11133 野末 歩

The logo features the number '20' in a large, bold, white font. The '0' is replaced by a circular emblem containing a stylized white 'S' with a dragon-like creature coiled around it. To the right of the emblem is the text 'th'. Below this, the words 'ANNIVERSARY', 'SUMMER', and 'SONIC' are stacked in a large, bold, white, sans-serif font. At the bottom of the logo is the year '2019' in a smaller, bold, white font. The entire logo is centered over a background of a festival scene at dusk.

20th
ANNIVERSARY
SUMMER
SONIC
2019

<https://www.summersonic.com/lineup/>

主な国内のフェス

**SUMMER
SONIC
2020**



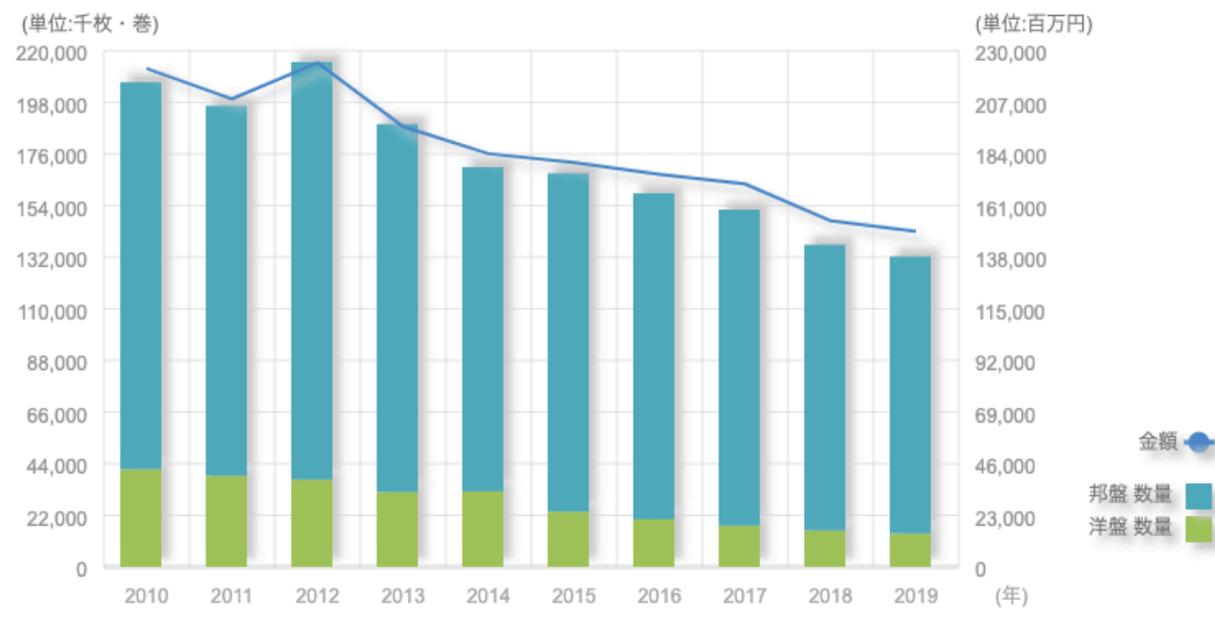
rockin'on presents
**ROCK
IN JAPAN FES.
2020**



参照 <https://www.summersonic.com/lineup/> <https://www.fujirockfestival.com/>
<https://rsr.wess.co.jp/2020/> <http://rijfes.jp/>

音楽の楽しみ方の変化

生産実績 過去10年間 オーディオレコード CD合計



参照 日本レコード協会

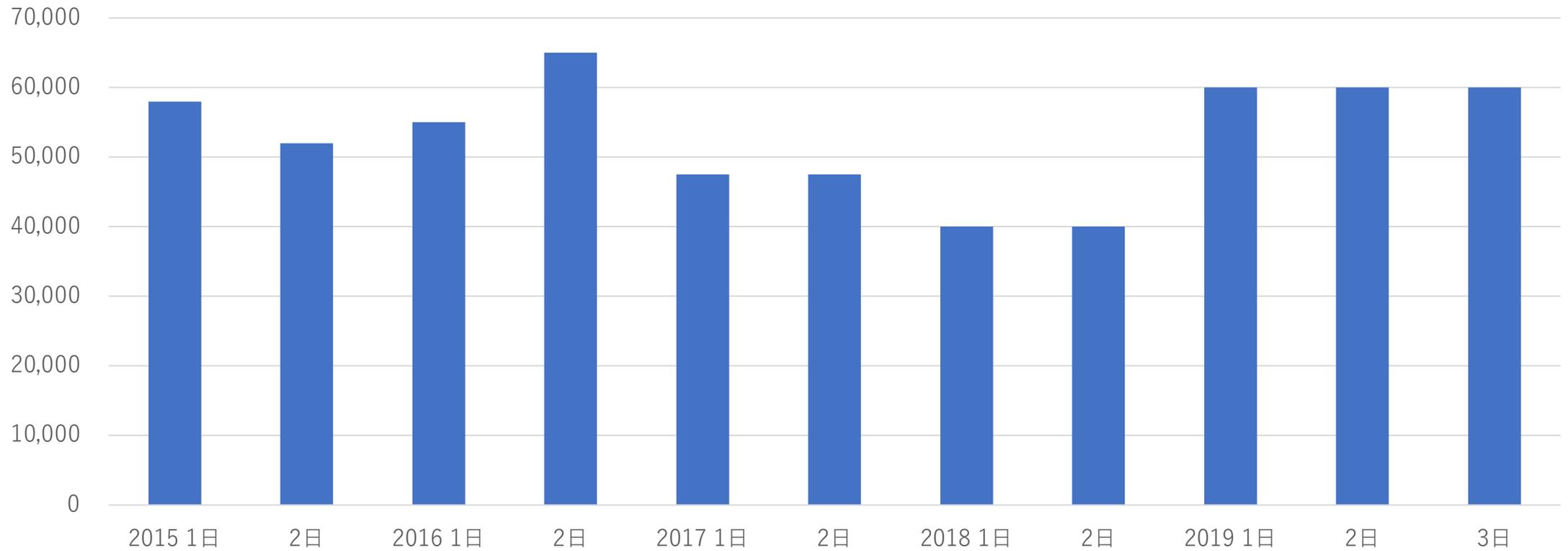
https://www.riaj.or.jp/f/data/annual/ar_cd.html

参照 ぴあ総研出典 音楽フェスの市場規模と動員数の推移

https://corporate.pia.jp/news/detail_live_ent20190628_fes.html - :~:text=ぴあ

サマーソニックの問題

サマーソニック来場者推移



従来研究

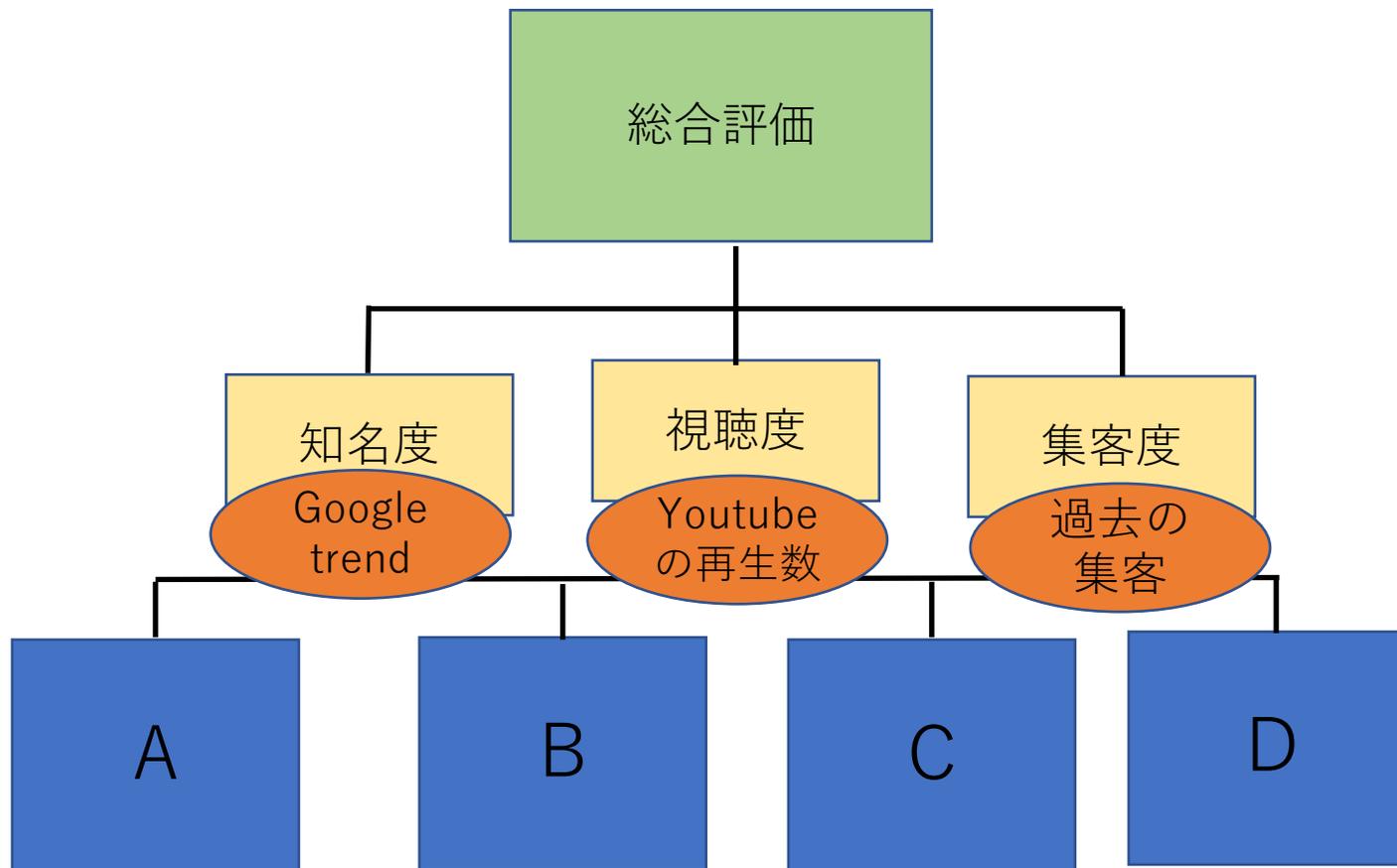
- 八木良太 大塚寛樹 亀井克之 (2013)
音楽ライブ・ビジネスにおけるリスクファイナンス

興行において最も重要な要素は「誰が出演するのか」、つまり、出演者である。出演者の顔ぶれによって、観客動員数およびチケット売上（収益）は大きく変動する。

採用手法 階層分析

一対比較

- 10 大きい
- 5 少し大きい
- 1 同じ
- 0.2 少し小さい
- 0.1 小さい



視聴度 0.31
知名度0.34
集客度0.35

AHP視聴度の例

The 1975	883,046,955再生
B'z	189,678,628再生

一对比較

	The 1975	B'z
The 1975	1	10
B'z	0.1	1

The 1975	3.2
B'z	0.3

$$3.2 \times 0.31 = 0.992$$
$$0.3 \times 0.31 = 0.0992$$

AHP視聴度の例

The 1975	883,046,955再生
B'z	189,678,628再生

	The 1975	B'z
The 1975	1	10
B'z	0.1	1

幾何平均



The 1975	3.2
B'z	0.3

$$3.2 \times 0.31 = 0.992$$
$$0.3 \times 0.31 = 0.0992$$

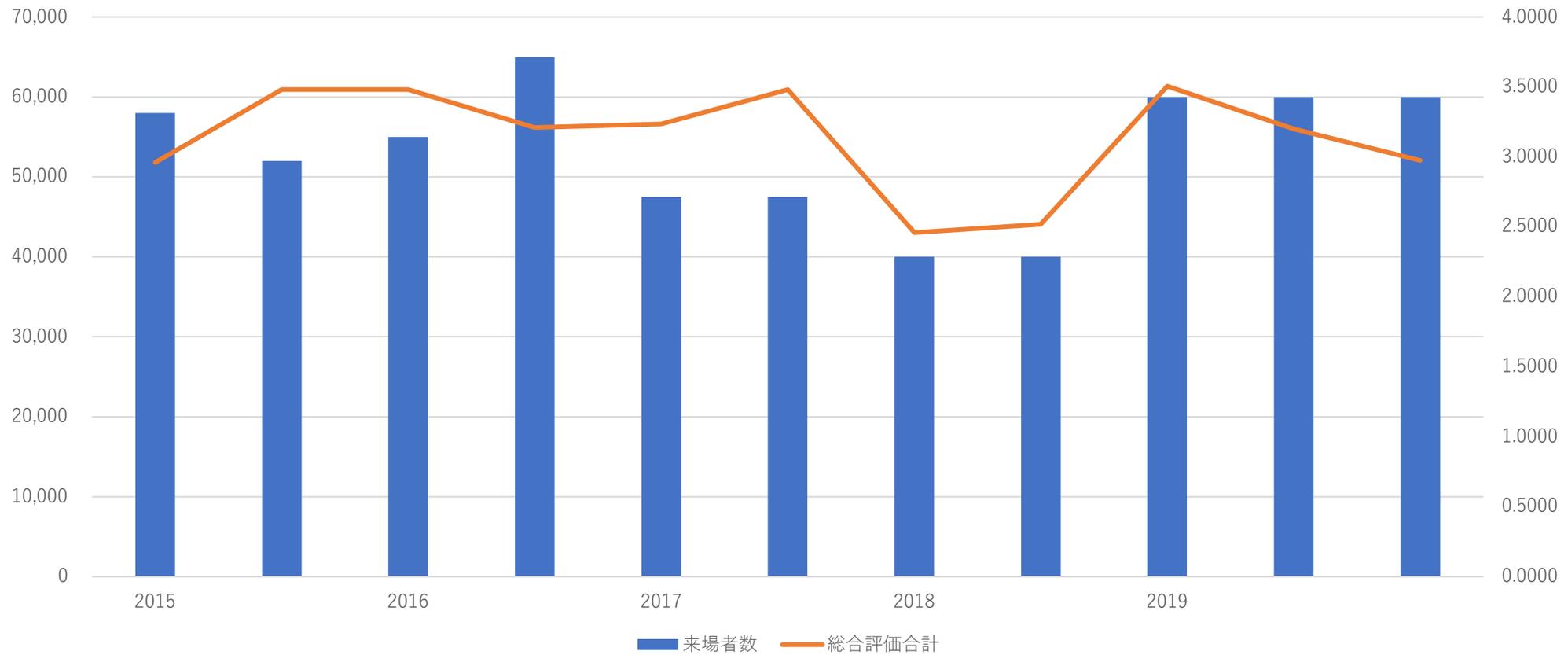
総合評価

年度	総合評価
2019	3.5055
	3.2011
	2.9763
2018	2.4588
	2.5175
2017	3.2346
	3,5795
2016	3.4795
	3.2109
2015	2.9620
	3.4795

年度	アーティスト
2019	B'z・ The 1975
	RED HOT CHILI PEPPERS・RADWIMPS
	The Chainsmokers・ZEDD
2018	NOEL GALLAGER・MARSSHMELLO
	CHANCE THE RAPPER・BECK
2017	CALVIN HARRIS・BLACK EYED PEAS
	FOO FIGHTER・BABYMETAL
2016	RADIOHEAD・サカナクション
	UNDERWORLD・ALESSO
2015	THE CHEMICAL BROTHERS・ARIANA GRANDE
	PHARRELL WILLIAMS・IMAGIN DRAGONS

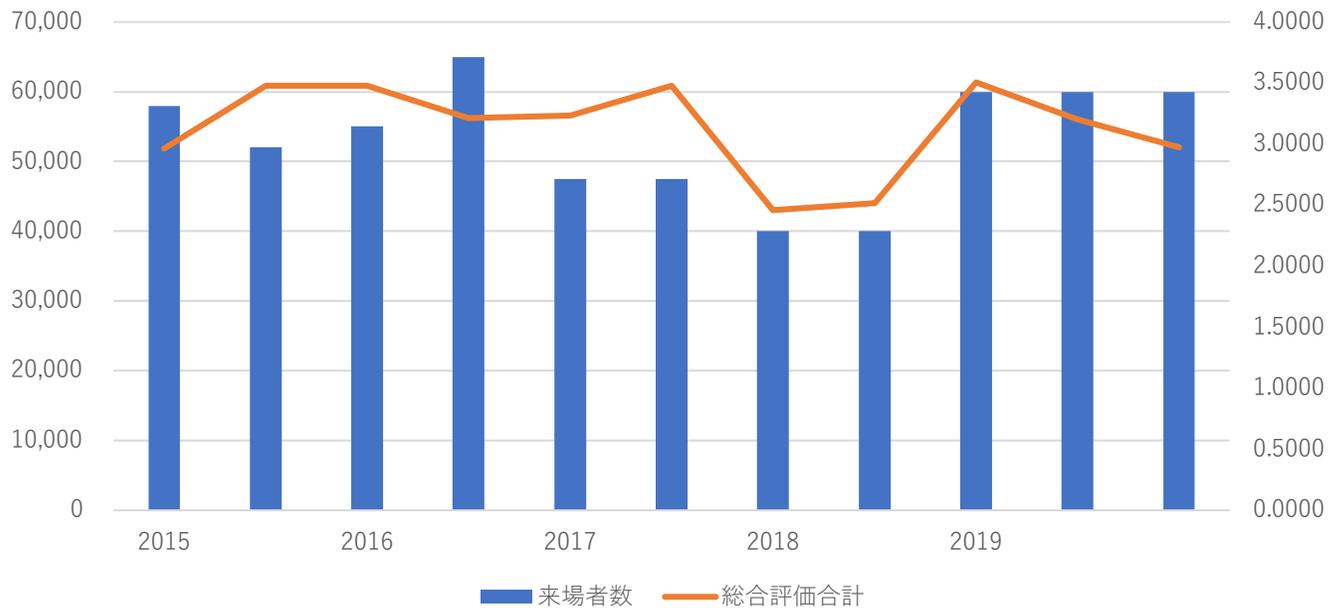
結果

来場者数推移と総合評価合計



合致度

来場者数推移と総合評価合計



	来場者	総合評価
2015	58000	3.0264
	52000	3.5143
2016	55000	3.5143
	65000	3.2615
2017	47500	3.2299
	47500	3.5143
2018	40000	2.5528
	40000	2.5079
2019	60000	3.5415
	60000	3.2519
	60000	3.0404

得点表

	50	40	30	20	10	0	-10	-20	-30	-40	-50
50	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
40	90	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
30	80	90	100	90	80	70	60	50	40	30	20
20	70	80	90	100	90	80	70	60	50	40	30
10	60	70	80	90	100	90	80	70	60	50	40
0	50	60	70	80	90	100	90	80	70	60	50
-10	40	50	60	70	80	90	100	90	80	70	60
-20	30	40	50	60	70	80	90	100	90	80	70
-30	20	30	40	50	60	70	80	90	100	90	80
-40	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	90
-50	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

合致度の結果

オリジナル	910
パターン1	890
2	760
3	830
4	840
5	890
6	930
7	930
8	870
9	910
10	870

結果・考察と今後の課題

- 1) AHPを用いて定量化に成功
- 2) 総合評価に比例して動員数が変化している
- 3) トリ前にいる邦楽アーティストがいると総合評価が高い
- 4) トリ・トリ前以外のステージ全体でAHPで求めるともう少し数字が近くなると考えられる。
- 5) YouTubeの再生数だけでなくSpotifyなどのストリーミングのデータでAHPを行う